



# Hotel Fuerteventura Princess

## Informe de revisión del sistema de gestión ambiental y social para el 2017

**Fecha de marcación de objetivos:**

25.11.16 (18.09.17 para objetivos sociales)

**Posible fecha de revisión de objetivos:**

05.02.18

**De:**

Director

**Asistentes:**

Tomás De Vera Cabrera

Dina Henriques

Felipe Rodríguez

**Departamento:**

Dirección

**Asunto: INFORME DE REVISIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL**

### 1. OBJETO

Este informe tiene por objeto poner de manifiesto los resultados de la revisión del sistema de gestión medioambiental, realizada para asegurar su adecuación y cumplimiento con la normativa TRAVELIFE y con la política medioambiental y social definida por la empresa, así como presentar posible acción de mejora.

### 2. DOCUMENTACIÓN REFERIDA

Para la revisión del sistema de gestión se han tenido en cuenta los siguientes documentos y datos:

- ⇒ Política corporativa medioambiental de PRINCESS
- ⇒ Declaración de política de la comunidad
- ⇒ Documentación del sistema: Manual, procedimientos e instrucciones
- ⇒ Programa de Gestión Medioambiental: Objetivos, metas y acciones del año 2017

### 3. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

#### 3.1 Política Medioambiental

La política es corporativa y se adapta al compromiso asumido por la cadena PRINCESS y en concreto por los PRINCESS HOTELS en Fuerteventura.

Hemos desarrollado esta política para satisfacer con nuestras actividades y servicios las expectativas de nuestros clientes y refleja el compromiso con la calidad, la seguridad, la protección del medio ambiente, la prevención, la reducción de de la contaminación.

Nos esforzamos para obtener una mejora continua en la gestión de a calidad y del medio ambiente con el compromiso y el esfuerzo de todo el personal, en la adaptación y mejora constante de nuestros métodos de trabajo y servicios ofrecidos cumpliendo la normativa y legislación vigente. Poniendo especial interés en el cumplimiento de todos los requerimientos legislativos medioambientales que nos son aplicables, la minimización de residuos, emisiones y optimización de los recursos.

Todo esto permitirá asegurar el futuro de nuestros hoteles promoviendo la calidad, el servicio y el respeto hacia el medio ambiente.

Desde la dirección, nos responsabilizamos de que existan los medios necesarios, dentro de las posibilidades económicas de la organización para el cumplimiento de esta política.

### 3.2 Declaración de la política de la comunidad

La declaración de la política de la comunidad es un compromiso adquirido por la cadena Princess hotels and resorts en Fuerteventura.

En Princess hemos desarrollado estas políticas para adaptarnos mejor al entorno. Ya que entendemos muy bien que el desarrollo de nuestros hoteles ha de ir de la mano con el desarrollo de la zona en la que estamos ubicados.

Estas políticas nos ayudaran a defender y promover a Fuerteventura como destino con su cultura y tradiciones. Ya que entendemos el destino como reclamo turístico y parte fundamental en la experiencia a los clientes que deciden visitarnos.

### 3.3 Derechos humanos y de los trabajadores

Para Princess Hotels, como cadena, los estándares y satisfacción de personal es muy importante. Es la manera de poder llegar a un rendimiento satisfactorio de nuestros servicios, y el poder mantener a los mejores trabajadores de cada área. Princess siempre tiene en mente la igualdad de trabajadores y oportunidades, sin mirar a género ni condición o nacionalidad:

	<b>2016</b>	<b>2017</b> (actualizado 6/11/17)	<b>2018</b>
<b>Hombres</b>	109	145	-
<b>Mujeres</b>	117	125	-
<b>Extranjeros</b>	66	70	-
<b>Nacionales</b>	210	208	-

Hemos aumentado el número de trabajadores extranjeros así como el de mujeres trabajadoras en nuestro hotel, aunque el número del sexo masculino también haya aumentado significativamente.

### 3.4 Documentación del sistema

La documentación es corporativa y tras la auditoría interna y visita preliminar se han modificado. A continuación se enumeran los diferentes procedimientos y registros los cuales anexamos en la carpeta de Travelife.

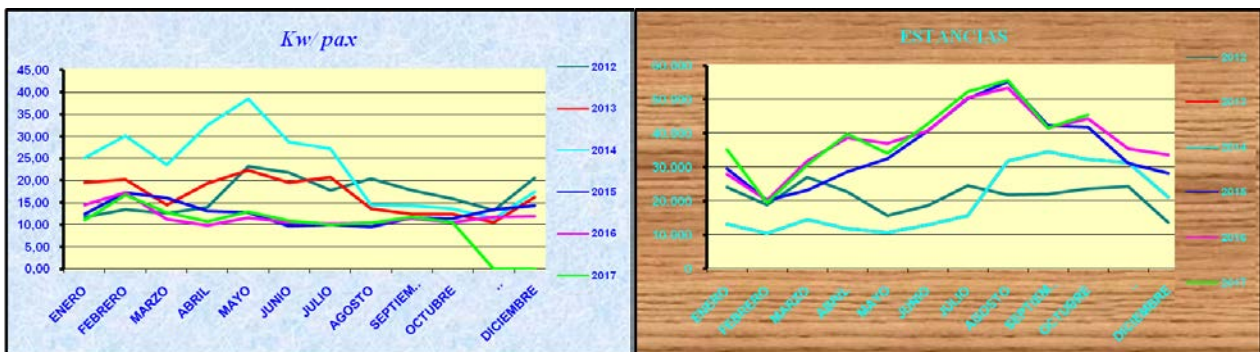
### 3.5 Programa de gestión medioambiental y social: Metas y objetivos del año 2017, en relación al año anterior.

#### **Objetivos y metas medioambientales y sociales:**

Se han establecido por objetivos medioambientales, referidos a:

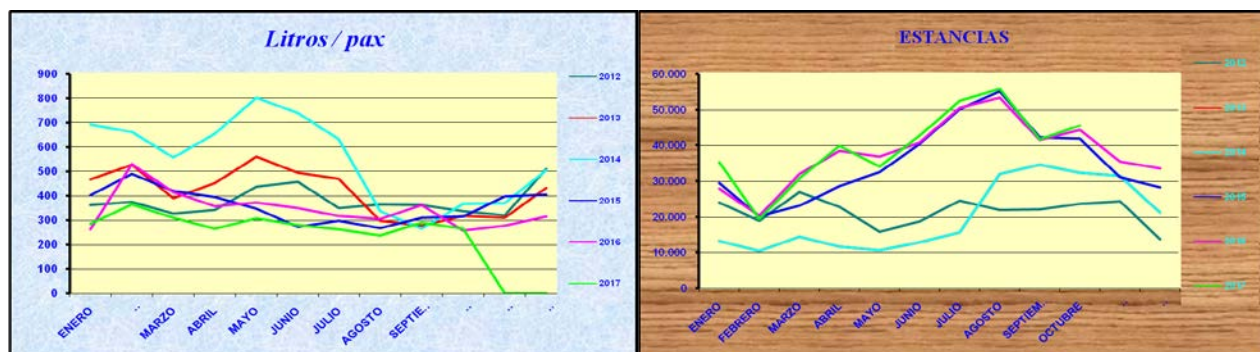
#### ⇒ **Reducción del consumo eléctrico en un 5%**

- Se han adquirido nuevas bobillas, dicroicas led y de bajo consumo.
  - *En relación con el año pasado no hemos logrado reducir el porcentaje estipulado. Nos alegramos de no haberlo aumentado. Este año, debido a la alta ocupación que afortunadamente estamos teniendo, será complicado, pero nuestro objetivo será alcanzar el 5%.*  
*Comparativamente con años anteriores, y viendo las altas ocupaciones que tenemos también en comparativa, creemos estar en el buen camino:*



#### ⇒ **Reducción del consumo de agua 5%**

- Se está estudiando la realización de nuevos cursos enfocados al personal para la mejora en la utilización del agua en concreto.
- Se continúan adquiriendo plantas que consumen poca agua.
- Se cambiaron de todos los grifos de las habitaciones, los reductores de caudal.
  - *Comparativamente con los reductores de caudal anteriormente instalados, ya hemos notado una diferencia y esperamos verlo reflejado en nuestro estudio anual. Las estancias aumentan, pero los litros por persona son menores:*



#### ⇒ **Reducción de residuos urbanos en un 5%**

- Estamos haciendo compós con los restos de la poda de los jardines del hotel.
- Estamos fomentando a nuestros proveedores que reduzcan el empaquetado y utilicen envases reutilizables.
- Estamos comprando a proveedores involucrados y volcados con las buenas prácticas ambientales y con productos reciclados.

- *En relación con el año pasado hemos dado un gran paso en el reciclaje de varios productos y materiales, y estamos muy orgullosos de ello, involucrando a nuestros huéspedes y proveedores en ello.*
- ⇒ **Evitamos fugas de productos químicos en un 100 %**
- Dado el éxito en estos últimos años. Y dado que las medidas en este sentido han funcional al 100 por 100, no consideramos realizar nuevas medidas.
    - *Nuestro objetivo es mantener 0 fugas= 0 accidentes.*
- ⇒ **Aumentar la cantidad de proveedores locales en un 5%**
- En la actualidad trabajamos con 30 proveedores regulares.
    - *Seguimos estudiando propuestas de diferentes proveedores locales para conseguir aumentar dicho número. Siempre los priorizamos sobre los demás.*
- ⇒ **Aumento de la contratación de servicios a empresas locales en un 5%**
- En la actualidad disponemos de contratos con 3 empresas locales de prestación de servicios.
    - *Nuestra intención es mantener las que tenemos, con las cuales estamos gratamente satisfechos, y continuar en la misma línea, aumentando las empresas locales.*
- ⇒ **Colaborar con ayudas sociales en la comunidad en un 90%**
- Desde siempre nuestro personal ha colaborado con diferentes instituciones de ayuda a varias causas y apoyamos a Clubs Deportivos locales.
  - Actualmente queremos que nuestros clientes se hagan parte de esta costumbre y colaboración. Hacemos recolecta de tapones de botellas de plástico, que procedemos a entregar en colegios, hospitales, entre otros.
    - *Esperamos poder ayudar a muchas familias en este año, con la ayuda de nuestros clientes y colaboradores. Estaremos al tanto de más iniciativas locales y sociales a través del cabildo y gobierno locales.*
- ⇒ **Aumentar y mantener la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral**
- Seguiremos respetando la igualdad de géneros, ideologías y razas. Nuestro objetivo es mantener al mejor equipo de trabajo, con lo mejor de cada uno.
  - Seguiremos priorizando las promociones internas, como llevamos haciendo.
  - Seguiremos organizando formaciones en todos los departamentos, de manera a mantener veteranos y “nuevos” actualizados y motivados.
    - *Queremos mantener nuestra línea de promoción interna y de formación continua.*
    - *En el año 2016 hemos **ascendido** a un total de 5 trabajadores, y en el año 2017 hasta la actualidad 11 trabajadores, englobando los diferentes departamentos.*
    - *En el año 2016 hemos impartido un total de 15 cursos para nuestros trabajadores, siendo que este año 2017 contamos ya con 18 formaciones.*

Seguimiento y evaluación de objetivos el 05/02/2018.